



RECOMMANDATIONS SEO

PRÉAMBULE

Recommandations pratiques que nous considérons pertinentes dans le cadre de la découvrabilité optimale de vos contenus. Ces conseils résultent de notre évaluation des meilleures utilisations d'Evopresse, visant à améliorer le référencement de vos articles dans les moteurs de recherche.

QU'EST-CE QUE LE SEO ?



Qu'est-ce que le SEO ?

Le SEO, ou *Search Engine Optimization*, ou **Indexation** pour les moteurs de recherche, désigne l'ensemble des techniques visant à améliorer la visibilité d'un site Web et de ses contenus sur les moteurs de recherche, tels que Google, Bing et Yahoo.

Il faut aussi savoir que le SEO ne peut être optimal que si les recherches des utilisateurs sont prises en considération dans les pratiques techniques du SEO.

Un SEO pertinent est donc le rapprochement entre les besoins de classification des moteurs de recherche et les requêtes des utilisateurs qui donnent des résultats de recherche.

Vidéo en anglais
élémentaire
mais pertinente :



[Cliquez ici](#)

D'un point de vue journalistique...



Le travail propre au SEO est un travail essentiel afin de permettre aux moteurs de recherche de :

- Comprendre le sujet de votre article;
- Saisir les nuances de vos propos;
- Trouver le public qui pourra bénéficier de votre contenu.

Autrement dit, le SEO est un véhicule assurant à vos lecteurs concernés et potentiels de découvrir les contenus de rester informés.

Objectif



L'objectif d'un bon travail en SEO est d'augmenter le nombre d'occasions où le contenu qui est produit par votre média est présenté dans les premiers résultats de recherche. Ainsi un utilisateur qui cherche des réponses à ses questions pourra trouver des réponses dans les contenus que vous avez rédigés et diffusés.

Un bon travail de SEO = Découvrabilité optimale de vos contenus

Le résultat final d'un SEO performant est d'obtenir un meilleur classement dans les résultats des moteurs de recherche et augmenter le volume de trafic et aussi le nombre d'utilisateurs uniques sur votre site Web.

Recommandation 1

Structurer les adresses URL

Qu'est-ce qu'une URL ?

Une URL, ou *Uniform Resource Locator*, est une adresse sur le Web qui permet de trouver une page sur Internet.

Par exemple, <https://www.francopresse.ca> est une URL qui dirige vers le site web de Francopresse.

Chacun des contenus a sa propre adresse URL.

Objectif

Rendre l'information recherchée plus accessible aux moteurs de recherche et au utilisateurs.

Recommandation 1 Structurer les adresses URL

Exemple

La chronique « La rançon » publiée le 29 avril 2023 sur Francopresse.ca, aborde l'intention de Volkswagen de construire une usine de batteries en Ontario et les subventions provinciales qui ont été promises.

Au départ, l'URL de l'article se crée automatiquement à l'aide du titre de l'article, tel que déterminé par le chroniqueur et la rédaction.

Titre de la chronique en question :

La rançon

Structure originale de l'URL :

<https://francopresse.ca/opinions/chroniques-et-blogues/2023/04/29/la-rancon/>

Recommandation 1 Structurer les addresses URL

Le contenu de la chronique est certainement pertinent pour les moteurs de recherche. Toutefois, le titre de la chronique est déterminant pour l'indexation dans les moteurs de recherche.

Imaginons comment un utilisateur pourrait faire une recherche sur le sujet en question :

- Usine Volkswagen Ontario
- Usine de batterie Ontario
- Subvention Volkswagen Ontario
- Etc.

Le titre « La rançon » ne donne pas suffisamment de renseignements...

- ni au moteur de recherche à propos de la classification
- ni à l'utilisateur sur le contenu qui se trouve dans le résultat de recherche



Recommandation 1 Structurer les adresses URL

Ajuster l'URL

Bien que la plateforme Evopresse structure le lien URL en fonction du titre du contenu, il est possible dans la plateforme, ainsi que dans plusieurs des gestionnaires de contenu Web, de modifier l'URL d'un contenu particulier.

On peut donc structurer son URL de cette façon :

URL mieux structuré

... ***/volkswagen-ontario-subvention-la-rancon/***

**** Ajuster les URL à partir de maintenant,
pas ceux du passé**

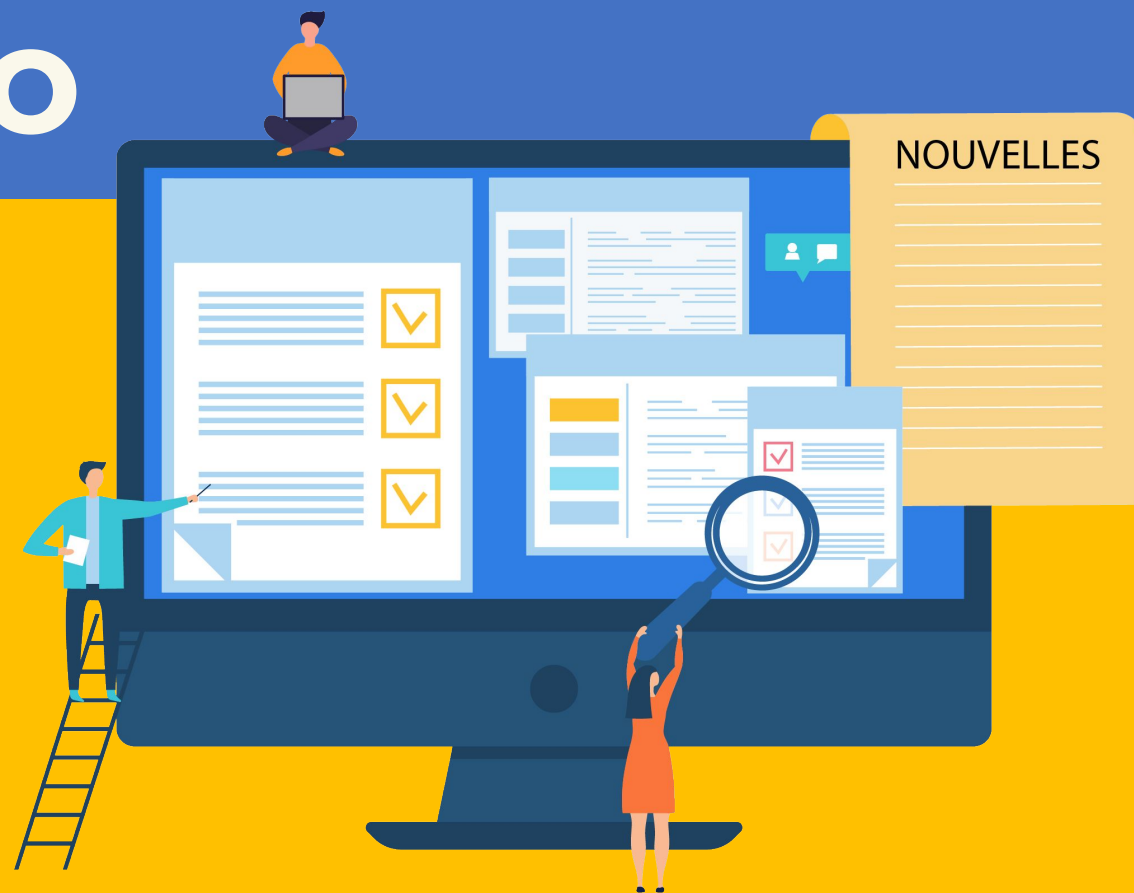


Recommandation 2

Ajuster les titres selon les normes SEO

Pour améliorer la visibilité de vos contenus sur les moteurs de recherche tels que Google, la plateforme Evopresse intègre déjà des mécanismes de pratiques exemplaires automatisés qui optimisent les données structurées nécessaires à l'indexation.

Avec la plateforme Evopresse, le titre et le chapeau du contenu constituent automatiquement les informations essentielles à l'indexation pour les moteurs de recherche.



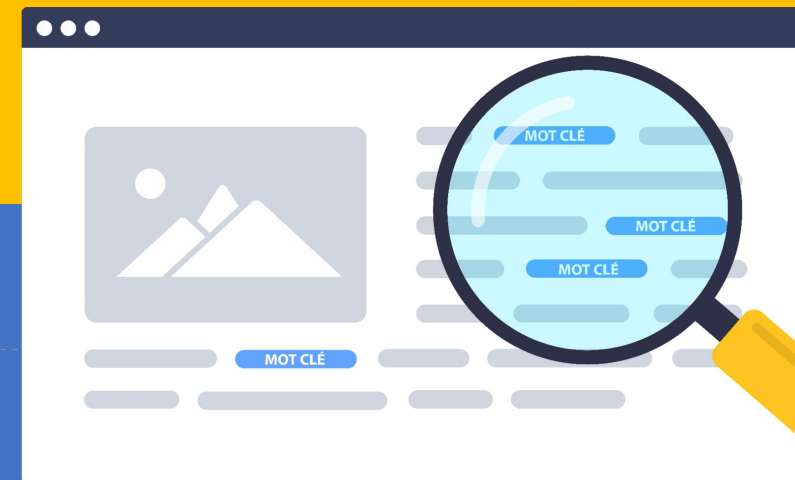
Adopter une stratégie avec des mots-clés

Qu'est-ce qu'un mot-clé ?

Un mot-clé est un mot ou une suite de mots qu'un utilisateur va taper lors d'une recherche en ligne. Il est utilisé dans le contenu d'un site Web pour être bien classé par les moteurs de recherche tels que Google.

Étapes d'optimisation des mots-clés

- Identifier les mots-clés pertinents qui se trouvent dans l'article en fonction du potentiel de recherche par des utilisateurs;
- Intégrer le mot-clé principal au début du titre;
- Intégrer le mot-clé principal dans les deux premières phrases du contenu;
- Utiliser ce mot-clé ainsi que ses variantes de manière équilibrée tout au long du texte.



Recommandation 2 **Ajuster les titres selon les normes SEO**

Objectifs

1. Mieux communiquer ce dont il est question dans le contenu de l'article.
« Voici ce dont parle cette page ».
2. Attirer plus de visiteurs sur les pages du site.



Des mots-clés ambigus ou hors contexte peuvent entraîner Google à ne pas afficher le résultat faute de ne pas comprendre le contenu adéquatement.

Si le moteur d'indexation de Google ne comprend pas, ce dernier ne pourra pas faire un lien efficace entre une requête utilisateur et votre contenu.

Recommandation 2 **Ajuster les titres selon les normes SEO**

Titre pas optimisé



Francopresse

<https://francopresse.ca> › 2023/04/29 › la-rançon

La rançon - Le 3 mars 2024

29 avr. 2023 — On connaît maintenant **la rançon** payée par les gouvernements pour répondre au chantage du deuxième plus grand constructeur automobile au monde :...



Titre optimisé



Francopresse

<https://francopresse.ca> › francophonie › 2024/04/15 › L...

Le français : langue économique ou culturelle?

il y a 4 jours — Depuis des siècles, les communautés francophones en situation minoritaire défendent ardemment le **français**. La survie de la **langue** représente ...

Les mots-clés utilisés dans cet exemple peuvent correspondre aux recherches des internautes.

Recommandation 3

Les balises de meta descriptions

Qu'est-ce que les balises ?

Éléments qui décrivent le contenu aux moteurs de recherche, mettent en évidence les éléments du contenu et donnent des instructions de classification aux moteurs de recherche. Les balises sont, un peu, comme une table des matières pour le contenu en question.

Une des balises essentielles à optimiser

Balise meta description : court paragraphe décrivant une page web dans les résultats de recherche Google.

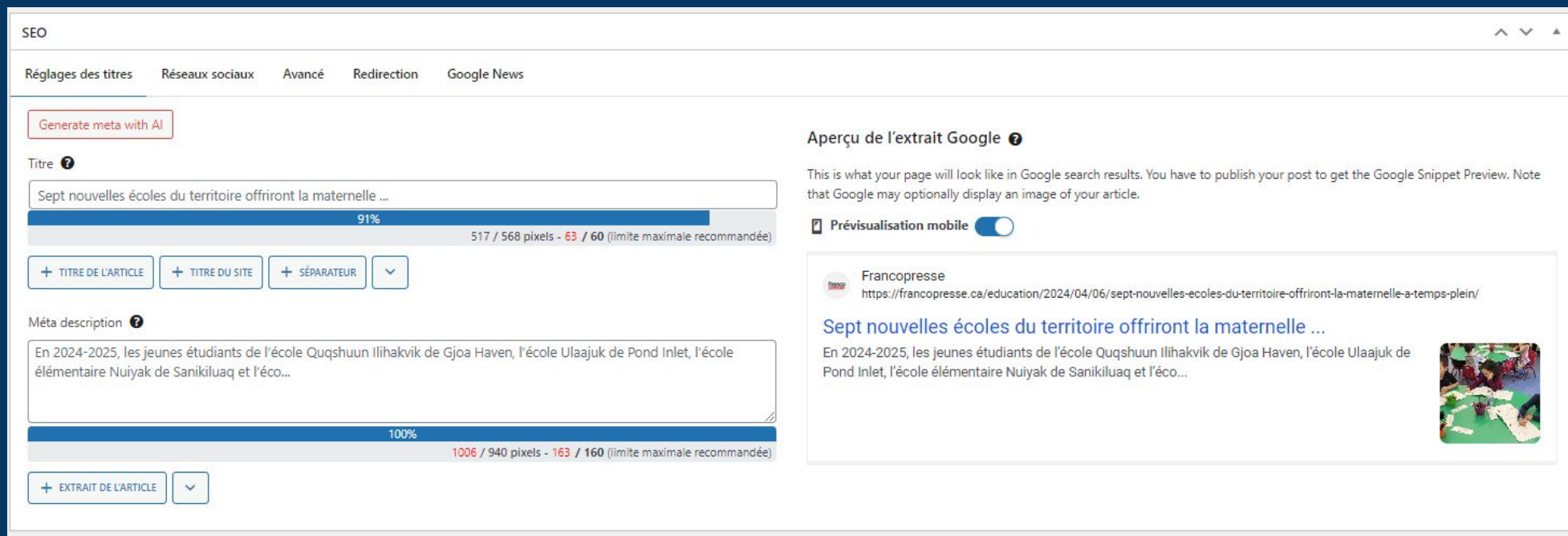


Légende : exemple d'une balise meta description affichée dans les résultats de recherche Google.

Les membres qui ont adopté les indicateurs TRUST et qui sont utilisateurs de la plateforme Evopresse bénéficient aussi automatiquement des balises supplémentaires qui augmentent la qualité du référencement.

Recommandation 3 Les balises de meta descriptions

Voici l'endroit où modifier la balise descriptive des articles, au besoin.



The screenshot displays the 'SEO' settings page for an article. The interface includes a navigation bar with tabs for 'Réglages des titres', 'Réseaux sociaux', 'Avancé', 'Redirection', and 'Google News'. A 'Generate meta with AI' button is visible at the top left. The 'Titre' (Title) section shows the text 'Sept nouvelles écoles du territoire offriront la maternelle ...' with a 91% length indicator (517 / 568 pixels - 63 / 60) and buttons for '+ TITRE DE L'ARTICLE', '+ TITRE DU SITE', '+ SÉPARATEUR', and a dropdown arrow. The 'Méta description' section shows the text 'En 2024-2025, les jeunes étudiants de l'école Quqshuun Ilihakvik de Gjoa Haven, l'école Ulaajuk de Pond Inlet, l'école élémentaire Nuiyak de Sanikiluaq et l'éco...' with a 100% length indicator (1006 / 940 pixels - 163 / 160) and a '+ EXTRAIT DE L'ARTICLE' button. On the right, the 'Aperçu de l'extrait Google' section provides instructions and a mobile preview toggle. The preview shows the article title, URL, and a thumbnail image of children in a classroom.

Recommandation 4

Optimiser la structure des liens internes

Qu'est-ce qu'un lien interne ?

Un lien interne dirige vers une page du même site Web.

[À lire aussi : Immigration francophone : «On ne faisait pas bien notre travail»](#)

Plus de communautés accueillantes et plus d'enseignants

Alors que 14 communautés franco-canadiennes continueront de recevoir un investissement pour soutenir l'intégration des nouveaux arrivants francophones, le gouvernement assure que le Canada choisira «jusqu'à 10 communautés additionnelles qui, à leur tour, pourront bâtir des milieux de vie propices à l'intégration économique et socioculturelle des nouveaux arrivants francophones», peut-on lire dans le communiqué.

Lien interne

Il faut idéalement intégrer des liens internes qui traitent du même sujet et qui renforcent la démonstration de la connaissance du sujet à l'intérieur du contenu en question. Des contenus complémentaires sur un même sujet augmentent la qualité du contenu de l'article en question, non seulement pour les moteurs de recherche, mais aussi pour les utilisateurs.

Recommandation 4 Optimiser la structure des liens internes

À quoi ça sert ?

Les liens internes dans un contenu servent à :

- augmenter la pertinence du contenu à l'aide de contenu complémentaire sur le même sujet.
- donner un indicateur de confiance important aux moteurs de recherche comme Google en identifiant le contenu et le site comme étant « expert » sur un sujet.

Viser potentiellement l'ajout de deux liens internes par contenus.

Exemple d'un article bien optimisé dans Francopresse :

<https://francopresse.ca/francophonie/2024/03/14/leducation-en-francais-a-lepreuve-du-pouvoir-et-du-multiculturalisme/>

Recommandation 5

Optimiser la structure du contenu

La structure du contenu est la façon dont les informations sont organisées sur une page Web, en sections, en paragraphes avec des titres et des sous-titres.

C'est ce que les normes du Web nomment les « H tags ».

Recommandation

Organiser le contenu en sections de façon à ce que la page soit claire pour les lecteurs et les moteurs de recherche en intégrant les bons « H Tags ».

Objectifs

- Aide à hiérarchiser l'information
- Facilite la lecture et la compréhension du contenu
- Contribue à une meilleure indexation par les moteurs de recherche

Recommandation 5 Optimiser la structure du contenu

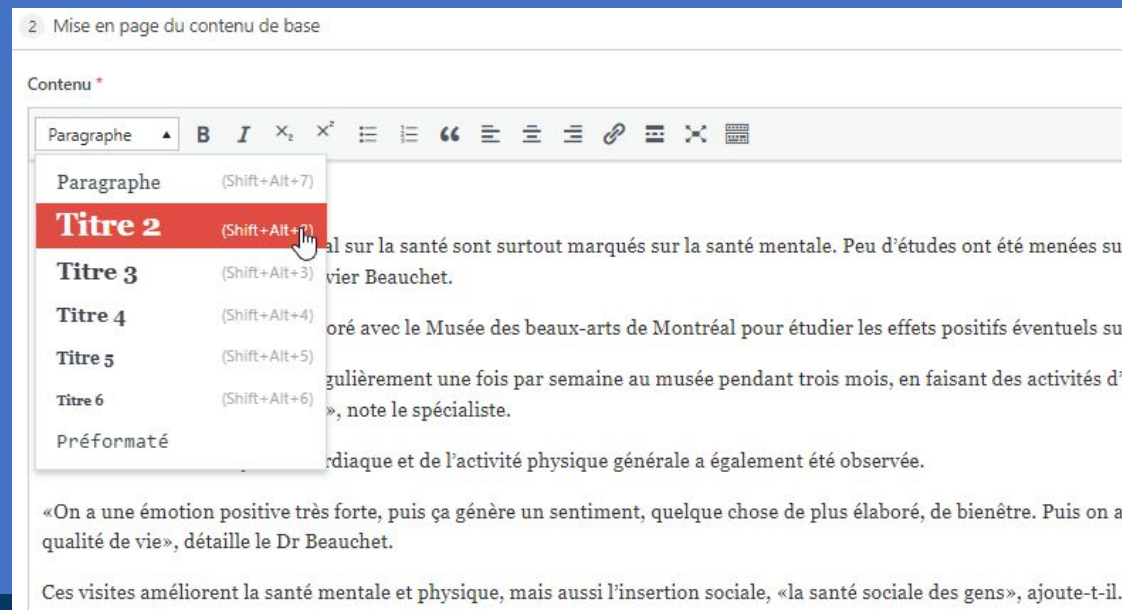
Qu'est-ce qu'une balise H ?

Les balises H sont vos titres et vos sous-titres. On dénombre six niveaux de hiérarchisation : de H1 à H6. H1 étant le plus important, H6 étant le moins important. La norme est de bien utiliser les niveaux de 1 à 3.

Avec la plateforme Evopresse, ces balises sont intégrées avec les types de titres.

Titre 2 = H2

Titre 3 = H3, et ainsi de suite.



Recommandation 5 **Optimiser la structure du contenu**

Objectif

Les balises H1, H2 et H3 aident les moteurs de recherche à comprendre le contenu d'une page Web.

La balise H1 est réservée au titre. Les balises H2 et H3 sont réservées aux intertitres.

Ajouter la caractéristique « Gras » à un intertitre n'ajoute qu'une structure esthétique au contenu. Toutefois, cette caractéristique n'ajoute pas de structure mécanique essentielle à la compréhension du contenu par les moteurs de recherche.

Recommandations

- Utiliser des titres adaptés aux lecteurs et aux moteurs de recherche.
- Respecter l'ordre hiérarchique des balises H1, H2, H3, etc.

Résumé

- Le SEO est important pour la découvrabilité du contenu.
- Evopresse a tous les outils de base pour une excellente optimisation SEO.
- Les membres des équipes de publication Web qui utilisent Evopresse peuvent améliorer encore le SEO.
- Assurer un URL complet qui est contextualisé.
- Vérifier et optimiser les titres des contenus.
- Vérifier et optimiser les chapeaux des contenus via la balise descriptive, au besoin.
- Ajouter des liens internes de contenu contextuel si possible.
- Assurez-vous d'utiliser les catégories « H Tags » (H2, H3) pour les intertitres.
- Utiliser toutes les fonctions de mise en page pour assurer une expérience de lecture optimale.



Merci

Merci à notre bailleur de fonds

Canada

Date

Avril 2024

Notes

Une initiative du Laboratoire de Réseau.Presse.

Auteurs:

Martin Caron

Mohamed Rabah

Mélanie Tremblay

réseau @ presse

evopRESSE