



# Kit Média

# Sommaire

↳ À PROPOS	<b>03</b>
↳ LA CONFIANCE DES LECTEURS ET DES ANNONCEURS	<b>04</b>
↳ COMMENT REJOINDRE VOTRE COMMUNAUTÉ	<b>05</b>
↳ AVANTAGES POUR LES ANNONCEURS	<b>07</b>
↳ FORMATS PUBLICITAIRES NUMÉRIQUES (WEB)	<b>09</b>
↳ NOS OFFRES DE PLACEMENTS PUBLICITAIRES	<b>13</b>
↳ DIMENSIONS ET TAILLES DE CHARGEMENT	<b>14</b>
↳ TARIFICATION DE PLACEMENT PAR FORMAT	<b>15</b>

# À propos

Mettre dans cette partie :

- Petite description du journal
- Ce que vous faites, offrez ou proposez
- De quoi traitent vos contenus
- Vos objectifs



# LA CONFIANCE DES LECTEURS ET DES ANNONCEURS

- La confiance est un des éléments clé dans la relation entre un média et ses lecteurs. Les médias locaux ont une cote élevée de confiance de leurs lecteurs.
- Dans une étude réalisée par Google News Initiative, Cossette Média et Vox Pop Labs, il a été constaté que la confiance des lecteurs à un impact important sur la perception des marques des annonceurs, entre-autres :
  1. *Les environnements de confiance entraînent une hausse de 25 % de la cote de confiance des marques : les publicités associées à des éditeurs de confiance héritent de la crédibilité de l'éditeur et renforcent à leur tour la confiance dans la marque.*
  2. *Les éditeurs de presse sont globalement considérés comme ayant un niveau de confiance supérieur de 35 % au niveau de référence dans tous les environnements d'information. Les éditeurs de presse locale voient leur fiabilité perçue augmenter jusqu'à 16 % supplémentaires.*

Lire [l'étude complète ici](#) (en anglais)

Travaillons ensemble dans un contexte de confiance.

# La meilleure façon

## de rejoindre votre communauté

(À noter que les chiffres ci-dessous sont fictifs. Veuillez utiliser les vôtres provenant du tableau de bord.)

xx k



+ **xxx xxx**

Utilisateurs par mois



xx%



xx%

xx k

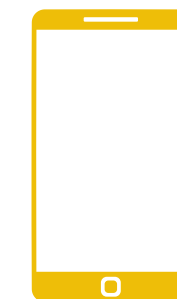


**xx millions**

Pages vues par mois



xx%



xx%

xx k



xx k



**xx ans**

Âge moyen

# Avantages pour les annonceurs

- Contenu de qualité/proximité/local/près de la communauté
- Environnement de confiance
- Auditoire de qualité, mature avec un excellent pouvoir d'achat
- Autre avantage
- Autre avantage
- Autre avantage

# Spécifications des fichiers publicitaires

## **Super bannière (catégorie A)**

Cette catégorie offre :

- 2 emplacements sur la page d'accueil.
- 2 emplacements sur les pages d'articles et de sections.
- Dimensions : 970x250, 728x90, 300x100.

## **Îlot double (catégorie A)**

Cette catégorie offre :

- 1 emplacement sur la page d'accueil.
- 1 emplacement sur les pages de sections.
- Taille : 300x600.

## **Îlot simple (catégorie A)**

Cette catégorie offre :

- 1 emplacement sur la page d'accueil.
- 1 emplacement sur les pages de sections.
- Taille : 300x250.

## **Îlot contenu (catégorie A)**

Cette catégorie offre :

- 1 emplacement à l'intérieur des articles (annonce placée directement dans le contenu des articles).
- Taille : 300x250.

# Formats publicitaires numériques (Web)

**SUPER BANNIÈRE  
(ORDINATEUR)**

970 X 250 pixels

**SUPER BANNIÈRE  
(TABLETTE)**

728 X 90 pixels

**SUPER BANNIÈRE  
(MOBILE)**

300 X 100 pixels

**ÎLOT SIMPLE &  
ILOT CONTENU**

300 X 250 pixels

300 X 600 pixels

**ÎLOT DOUBLE**

# Attention:

## 3 formats pour la superbannière :

Pour créer une superbannière adaptative (*responsive*) destinée aux ordinateurs, téléphones et tablettes, assurez-vous d'obtenir trois formats différents de vos annonceurs :

- Format 970 x 250 px pour les ordinateurs.
- Format 728 x 90 px pour les tablettes.
- Format 300 x 100 px pour les mobiles.

**SUPER BANNIÈRE FORMAT ORDINATEUR**

*970 X 250 pixels*

**SUPER BANNIÈRE FORMAT TABLETTE**

*728 X 90 pixels*

**SUPER BANNIÈRE  
FORMAT MOBILE**

*300 X 100 pixels*

Nos offres de  **placements  
publicitaires**

# 1. Placement premium (A)

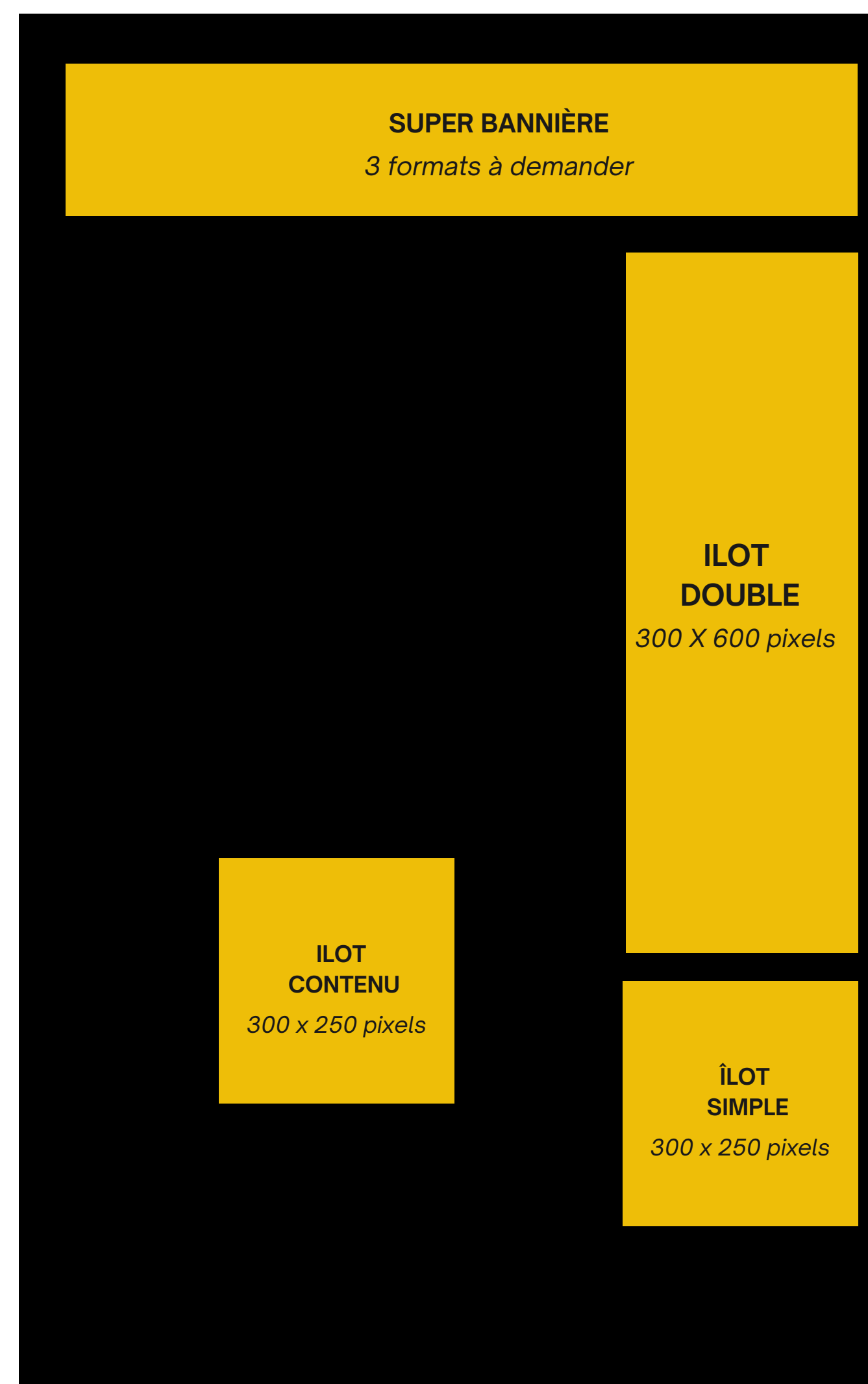
Above the fold

Visibilité complète

- *Le haut de la page Web* -

**Occupation complète ou partielle de l'espace publicitaire**

Occupez une ou plusieurs positions publicitaires du site Web de façon exclusive, ou encore selon une fréquence et une période déterminée.



## 2. Placement régulier (B)

### Diverses options

- Le milieu et le bas de la page Web -

### Occupation de l'espace publicitaire de votre choix

Explorez la gamme comprenant super bannière, ilot simple, ilot double, super bannière mobile, etc.

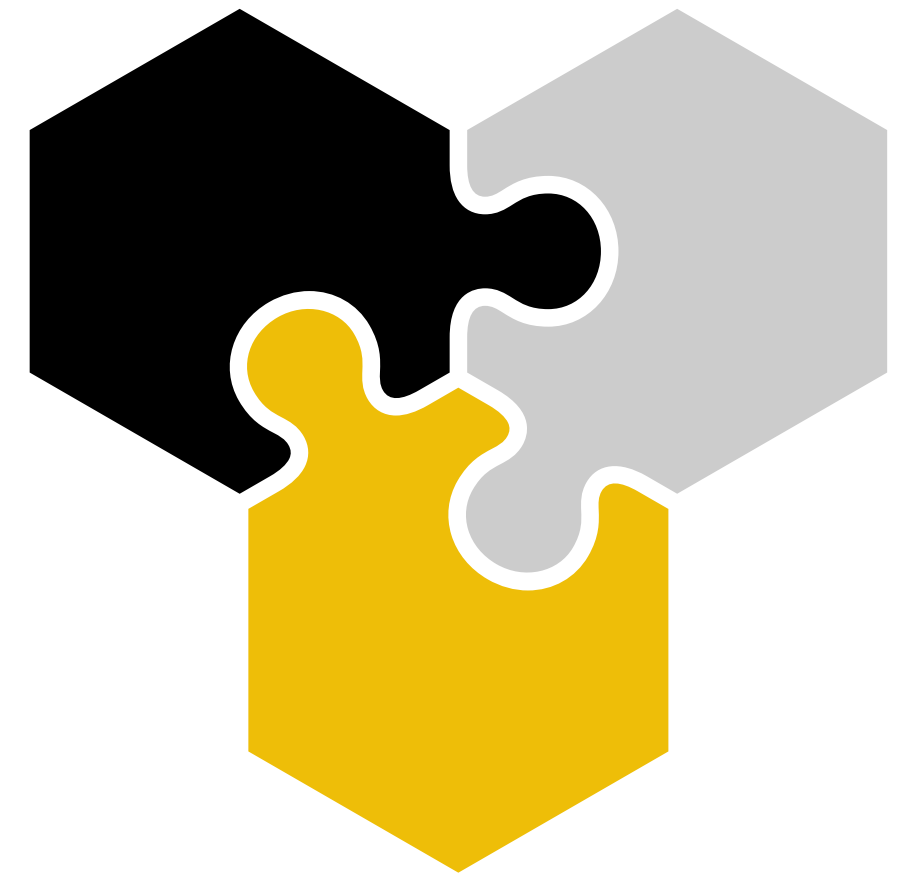


# 3. Combinaisons de placements

Nous offrons la flexibilité de créer des combinaisons de placements publicitaires adaptées à vos besoins. Combinez, par exemple, des formats différents tel qu'une superbannière et un ilot double pour mieux communiquer avec vos clients cibles.

## **Tarification :**

Les tarifs varient selon les combinaisons et les emplacements. Contactez notre équipe commerciale pour une proposition détaillée.



# Dimensions et tailles de chargement

À demander aux annonceurs :

Type de publicité	Dimension	Taille de chargement	Type de fichier
Super bannière (ordinateur)	970x250	80 Kb	JPG, PNG, GIF
Super bannière (tabelette)	728x90	50 Kb	JPG, PNG, GIF
Super bannière (mobile)	300x100	40 Kb	JPG, PNG, GIF
Îlot simple	300x250	50 Kb	JPG, PNG, GIF
Îlot contenu	300x250	50 Kb	JPG, PNG, GIF
Îlot double	300x600	80 Kb	JPG, PNG, GIF

# Tarification du placement par format

Exemples de tarification basés sur des exemples de médias communautaires.

## *Premium*

Super bannière : 250 \$/ semaine

*\* Comprend les 3 formats nécessaires*

Ilot simple : 100 \$/ sem.

Ilot double : 150 \$/ sem.

Ilot contenu: 75 \$/ sem.

Veillez noter que les prix sont sujets à changement.

Contactez notre équipe commerciale pour obtenir des informations à jour et discuter des options disponibles pour votre stratégie publicitaire.

# Tarification du placement par format

Exemples de tarification basés sur des exemples de médias communautaires.

## Régulier

Super bannière : 150 \$/ semaine

*\* Comprend les 3 formats nécessaires*

Ilot simple : 50 \$/ sem.

Ilot double : 75 \$/ sem.

Veillez noter que les prix sont sujets à changement.

Contactez notre équipe commerciale pour obtenir des informations à jour et discuter des options disponibles pour votre stratégie publicitaire.

# Équipe commerciale

Nom : xxxxx xxxxx

Courriel : xxxxxx@xxxxx.xx

Tel : xxx xxx xxx

Nom : xxxxx xxxxx

Courriel : xxxxxx@xxxxx.xx

Tel : xxx xxx xxx

Nom : xxxxx xxxxx

Courriel : xxxxxx@xxxxx.xx

Tel : xxx xxx xxx

Nom : xxxxx xxxxx

Courriel : xxxxxx@xxxxx.xx

Tel : xxx xxx xxx