
Classer les contenus :

Maximiser son impact numérique



CONSORTIUM

des médias communautaires
de langues officielles
en situation minoritaire

of Official Language Minority
Community Media



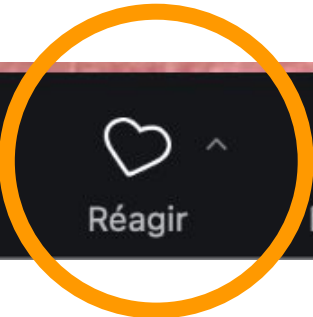
Au menu

1. Mot de bienvenue et tour de table
2. Pourquoi et comment bien classer les contenus
3. Les types de contenus
4. Les catégories de contenus
5. Outils
6. Période de discussion



Participants 1 ^

Chat ^



Réagir ^

Partager ^

Outils de l'hôte

AI Companion

Applis ^

Envoyer avec effet ⓘ



Réactions



👋 Lever la main

Vidéo ^

Participants 1 ^

Chat ^

Réagir ^

Partager ^

Outils de l'hôte

AI Companion

Applis ^

Enreg ^

Objectifs

- Revoir les bases
- Définir les types de contenus et les catégories
- Se donner des outils
- Consolider la confiance
- Mieux s'ancrer dans la communauté



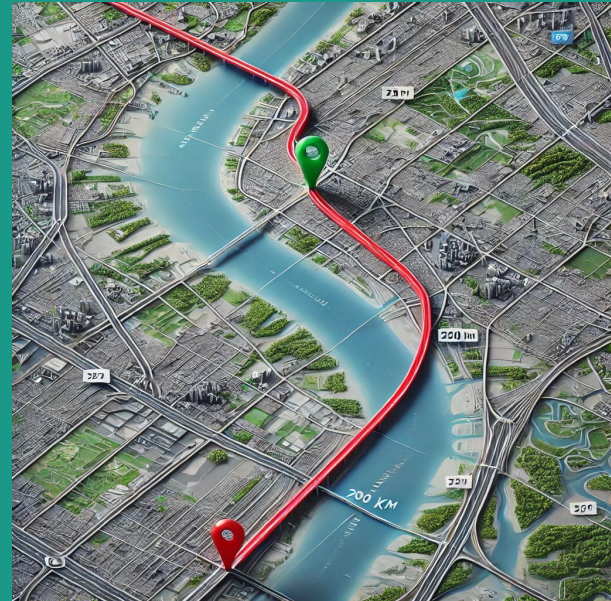
Types de contenus

= signalisation



Catégories de contenus

= carte routière



Types de contenus

● Opinion

Éditorial	Un contenu qui reflète l'opinion officielle de l'organisme médiatique.
Chronique	Un contenu récurrent qui propose des idées et tire des conclusions basées sur des faits ou des données.
Critique	Un contenu qui analyse ou évalue un produit, un service, ou une création artistique, comme un livre, un film ou un spectacle.

Types de contenus

● Journalisme

Actualité	Un contenu (reportage ou article) basé sur des faits, vérifiés directement par le journaliste ou confirmés par des sources fiables.
Q&R/ Entrevue	Une entrevue offrant une perspective pertinente, éditée pour une meilleure lisibilité, mais non entièrement validée.
Analyse	Un contenu qui rapporte des faits tout en intégrant l'expertise et les interprétations de son auteur, parfois assorti de conclusions.
Récit (écrit seulement)	Un contenu qui combine faits, des analyses, avec chaque élément ancré dans la réalité factuelle.

Types de contenus

● Contenu non-journalistique

Communiqué de presse	Fourni par une organisation (ou un individu) qui a payé pour sa diffusion et approuvé le contenu; il ne s'agit pas de journalisme impartial.
----------------------	--

Types de contenus

● Contenu payé

Publireportage	Un contenu produit pour le compte d'une organisation ou d'un individu ayant rémunéré le média et <u>approuvé sa création ou sa diffusion</u> . Habituellement le contenu est non-signé.
Nécrologie*	Un contenu qui annonce le décès d'une personne, retraçant les faits marquants de sa vie, ses réalisations, les controverses, et les témoignages de ses proches.

Types de contenus

Opinion	Éditorial	Chronique
	Critique	
Journalisme	Actualité	Q&R
	Analyse	Récit
Non-journalisme	Communiqué de presse	
Financé	Publireportage	Nécrologie

Intégration sur votre site Web

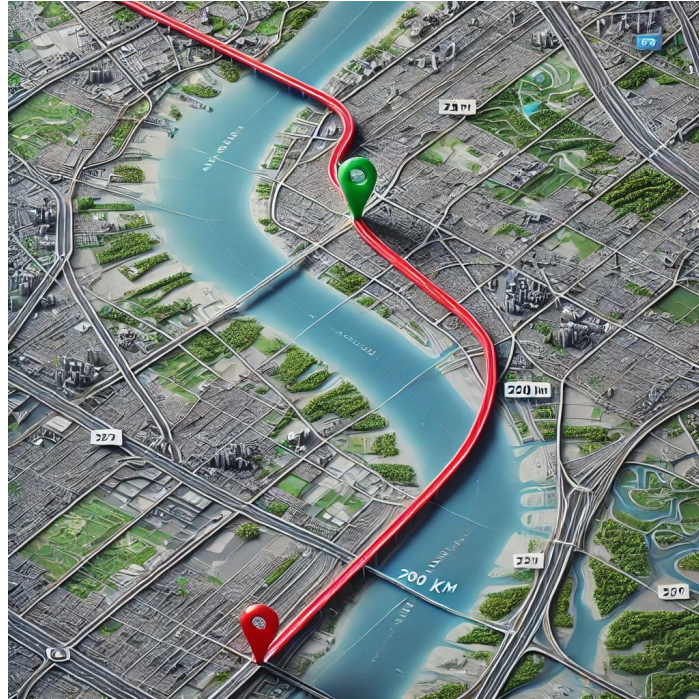


- Copier dans le contenu dans la page
- Lien cliquable vers la définition qui se trouve sur une autre page sur votre site
- Selon la plateforme, intégration avec votre programmeur/développeur



Questions

Catégories de contenus



Pratiques exemplaires

Utiliser des catégories claires et pertinentes

- Écrit : Actualités | Opinion | Culture | Communauté | Éducation | Archives
- Radio : Émissions en direct | Actualités | Culture | Communauté | animateurs | Grille horaire | Bingo

Limiter le nombre d'éléments dans le menu principal :

- 5 à 7 catégories principales suffisent pour éviter de surcharger l'utilisateur.

Hiérarchiser les catégories par pertinence :

- Placez les sections les plus consultées ou importantes à gauche (ou en haut sur mobile), car elles attirent plus facilement l'attention.

ÉVIDENCE



Comment s'y prendre ?

Questions de base

- Quelles sont les priorités de mon média ?
- Qui visite mon site ? Quand ?
- Quel public je veux attirer ?
- Les catégories sont-elles alignées avec ma communauté

Un très mauvais exemple



Accueil

À propos

Informations

Contact

Publicité



Le Local

Votre
média
local

Divers

Nouveautés

Annonces

Fun

Articles



Haut de page

Il y a 3 jours

Pourquoi les petites communautés prospèrent-elles ?

Dans un monde où les grandes métropoles attirent l'attention avec leur effervescence et leurs opportunités, les petites communautés,...

4 vues 0 commentaire



Un « meilleur » exemple

Le Local

Votre
Média
Local

Dernières nouvelles Actualités Communauté Opinion Publireportages 🔍



il y a 3 jours ⋮

Pourquoi les petites communautés prospèrent-elles ?

Dans un monde où les grandes métropoles attirent l'attention avec leur effervescence et leurs opportunités, les petites communautés,...

0 vue 0 commentaire





Erreurs à éviter

- Trop de catégories principales
 - 5 à 7 maximum
- Chevauchement entre les catégories
 - Sports, Hockey
- Titres un peu vagues
 - Divers
- Ne pas avoir de catégorie locale

Assurer l'uniformité



Modèle de
mise en forme

Date :
Type de contenu :
Section Web :
Mots-clés :

Titre

TYPE DE CONTENU/VILLE – Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin ut quam ac nulla venenatis interdum. Integer feugiat, purus a scelerisque blandit, sapien velit tincidunt ex, ut euismod metus eros non justo. Nam auctor risus nec risus elementum.

Nom du/de la journaliste – Nom du média

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Quisque sit amet quam vel erat pharetra venenatis. Suspendisse potenti. Mauris sit amet felis ut libero lacinia tincidunt. Etiam gravida felis nec sapien tempus feugiat. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia curae; Sed sed risus ut mauris tincidunt pretium.

Fusce ut vehicula neque. Proin consectetur, felis in pretium faucibus, mauris lorem accumsan libero, ut rhoncus purus neque eget nunc. Integer vehicula orci sed urna auctor, ut faucibus sapien pretium. Cras condimentum orci nec neque suscipit volutpat.

Récapitulatif

Types de contenus

- Contribue à l'éducation des lecteurs
- Favorise la confiance
- Facilite le classement des contenus

Catégories de contenus

- Facilite la navigation
- Fidélise les publics
- Contribue aux niveaux de confiance

Questions

Merci !

